

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель центра по реализации
федерального проекта «Чистый воздух»
ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России»

 / Е.В.Бадулина

«04» 05 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «ВЫБИРАЮ ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийская акция «Выбираю чистый воздух» (далее – Акция) является общественно-значимым мероприятием, направленным на снижение выбросов от использования личного автотранспорта с традиционными видами топлива, вовлечение населения в активное участие в инициативах национального проекта «Экологическое благополучие», экологическое воспитание молодого поколения, а также на демонстрацию проектов по охране атмосферного воздуха и снижение загрязнения атмосферы.

1.2. Настоящее Положение «О всероссийской акции «Выбираю чистый воздух» (далее – Положение) регламентирует подготовку, организацию и проведение Акции на территории Российской Федерации под эгидой федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экологическое благополучие», а также отбор и награждение лауреатов Акции.

1.3. Акция учреждена центром по реализации федерального проекта «Чистый воздух» ФГБУ «Аналитический центр Минприроды России» (далее – Организатор Акции). Проводится ежегодно. Официальный сайт Акции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://выбираючистыйвоздух.рф>.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цели Акции:

а) популяризация и привлечение внимания к охране атмосферного воздуха;

б) снижение использования личного автотранспорта с целью минимизации объема вредных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;

в) развитие социальной ответственности и экологической грамотности среди граждан в области охраны атмосферного воздуха;

г) стимулирование экологической пропаганды населения;

д) поддержка экологических активистов, привлекающих внимание к охране атмосферного воздуха.

2.2. Задачи Акции:

а) повышение уровня информированности общества об инициативах федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экологическое благополучие»;

б) вовлечение граждан, региональных властей, юридических лиц в процессы охраны атмосферного воздуха и повышения экологической открытости;

в) стимулирование населения к использованию альтернативных, экологически чистых способов передвижения (бег, велосипеды, средства индивидуальной мобильности, общественный электротранспорт);

г) демонстрация спроса на создание и развитие безопасной велосипедной и пешеходной инфраструктуры в муниципальных образованиях.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участниками Акции выступают юридические лица различных форм собственности, органы региональной власти и местного самоуправления, осуществляющие организацию мероприятий в поддержку Акции, общественные и спортивные объединения, дошкольные, школьные, среднеспециальные и высшие учебные заведения, а также физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации.

3.2. Участие в Акции осуществляется по трем направлениям:

а) самовыдвижение;

б) выдвижение организациями и объединениями;

в) выдвижение органами региональной власти и местного самоуправления.

3.3. В рамках Акции юридическим лицам различных форм собственности, органам региональной власти и местного самоуправления, общественным и спортивным объединениям, учебным заведениям предлагается:

а) стимулировать граждан к использованию альтернативных способов передвижения на открытом воздухе (ходьба, поездки на велосипеде, средствах индивидуальной мобильности) взамен транспорта на бензиновом или дизельном топливе.

б) организовывать крупные спортивные мероприятия (более 100 человек для юридических лиц и органов власти, более 10 человек для общественных объединений и учебных заведений) на открытом воздухе под эгидой Акции, в рамках которых необходимо:

1) Организовать обязательную фиксацию количества участников события.

2) Использовать на площадке минимум один объект, оформленный в соответствии с руководством по стилистическому оформлению (брендбуком) Акции (доступен для скачивания на сайте <https://выбираючистыйвоздух.рф>).

3) Делать публикации от лица группы или сообщества в социальной сети ВКонтакте с указанием: места проведения; количества участников; протяженности дистанции в километрах; хештега #выбираючистыйвоздух; наличием объекта с фирменной стилистикой Акции на фото.

в) учитывать, что формат проведения мероприятий должен в обязательном порядке предполагать преодоление участниками маршрута (велопробеги, легкоатлетические забеги, марафоны, занятия северной (скандинавской) ходьбой и т.д.). Мероприятия без активного перемещения участников по маршруту к учету в общем рейтинге не принимаются.

г) в региональный рейтинг городов-участников ежемесячно интегрируются агрегированные данные (партнерские километры) от сервисов проката СИМ (средств индивидуальной мобильности), отражающие пробег пользователей на территории муниципального образования.

3.4. В рамках Акции физическим лицам предлагается участвовать в крупных спортивных мероприятиях на открытом воздухе под эгидой Акции в поддержку муниципального образования.

3.5. В рамках самостоятельного участия физическим лицам предлагается:

а) использовать альтернативные способы передвижения (бег, спортивная и северная (скандинавская) ходьба, хайкинг, велосипеды и электровелосипеды, самокаты и электросамокаты, электромобили и гибриды, экологичный общественный транспорт, сплавы на безмоторных средствах, роликовые коньки и др.) и делать публикации на личной странице в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com>) с указанием:

- 1) Преодоленного расстояния в километрах.
- 2) Хештега #выбираючистыйвоздух (написанного без опечаток).
- 3) Наименования города в тексте поста или дополнительного хештега.
- 4) Фотография участника, отражающая активность взамен автомобиля.

б) Профиль участника в социальной сети ВКонтакте должен быть открытым. Публикации в сообществах к учету не принимаются. К зачету принимается не более 1 (одной) публикации от одного участника в сутки. Регулярные публикации с идентичным визуальным сопровождением к учету не принимаются и приравниваются к спам-активности.

в) использовать партнерский сервис «Экотрекер зеленых привычек» (<https://vk.com/ecotracker>) для получения дополнительных баллов за прохождение тематических заданий.

3.6. Текст поста, фотографии и снимки экрана формируются участником самостоятельно.

3.7. К публикации не допускаются:

- а) материалы, содержащие ненормативную лексику;
- б) материалы эротического и порнографического содержания;
- в) шокирующий, вызывающий сильные негативные эмоции контент;
- г) материалы, спекулирующие на слухах относительно личной жизни;
- д) материалы, призывающие к противоправным действиям;
- е) материалы, автор которых порицает или оскорбляет кого-либо;
- ж) материалы, автор которых дискриминирует кого-либо;
- з) материалы, которые дискредитируют участников и организаторов акции;
- и) материалы, дискредитирующие использование Вооруженных Сил РФ;
- к) материалы, дискредитирующие проведение СВО (Специальной военной операции);
- л) материалы, нарушающие действующее законодательство РФ.

3.8. На сайте Акции <https://выбираючистыйвоздух.рф> транслируется онлайн-счетчик «чистых километров» городов-участников и расчетные значения невыброшенных загрязняющих веществ. Расчет экологического эффекта осуществляется согласно Приложению №1 к настоящему Положению.

3.9. Принимая участие в Акции, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящим Положением.

3.10. Организационный взнос за участие в Акции не взимается.

3.11. Размещение Участником (физическим лицом) публикации в социальной сети «ВКонтакте» с использованием официального хештега

Акции #выбираючистыйвоздух признается действием, подтверждающим согласие Участника на обработку Организатором его персональных данных в соответствии с Приложением №2 к настоящему Положению.

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Организатор Акции объявляет о проведении Акции путем размещения объявления на официальном сайте Акции (<https://выбираючистыйвоздух.рф>), официальном сообществе федерального проекта «Чистый воздух» (<https://vk.com/minprirodyair>), а также путем публикаций в СМИ. В объявлении указываются: дата официального старта, сроки проведения, правила участия, номинации.

4.2. Организатор Акции использует данные участников с открытых страниц, групп и сообществ в социальной сети «ВКонтакте».

4.3. Организатор Акции оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию у организаторов массовых мероприятий.

4.4. Организатор Акции оставляет за собой право не учитывать пройденные маршруты участников, противоречащие Положению Акции.

4.5. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

5. НОМИНАЦИИ АКЦИИ И ПОРЯДОК ИХ ПРИСУЖДЕНИЯ

5.1. Награждение лауреатов Акции осуществляется по двум категориям.

5.2. Категория «Для городов, организаций и сообществ»:

а) «Крупнейшие города». Присуждается 3 городам с населением свыше 1 млн человек с наибольшим количеством набранных «чистых километров» за период проведения Акции. 1-е место присуждается с правом проведения старта Акции в следующем сезоне;

б) «Большие города». Присуждается 1 городу с населением свыше 100 тыс. человек с наибольшим количеством набранных «чистых километров» за период проведения Акции.

в) «Малые города». Присуждается 1 городу с населением свыше 10 тыс. человек с наибольшим количеством набранных «чистых километров» за период проведения Акции.

г) «Прорыв года». Присуждается 1 городу с наибольшим приростом «чистых километров» к прошлому году за период проведения Акции и нестандартным подходом к организации мероприятий под эгидой Акции.

д) «Предприятие-лидер». Присуждается 3 юридическим лицам, выступившим организаторами наибольшего количества мероприятий под эгидой Акции за период проведения Акции.

е) «Лидеры молодежного движения». Присуждается 3 образовательным организациям, выступившим организаторами наибольшего количества мероприятий под эгидой Акции за период проведения Акции.

ж) «Топ сообщества». Присуждается 3 спортивным и общественным объединениям, выступившим организаторами наибольшего количества мероприятий под эгидой Акции за период проведения Акции.

5.3. Категория «Для физических лиц»:

а) «Самый активный участник». Присуждается 10 физическим лицам методом случайной выборки (с использованием генератора случайных чисел) среди всех физических лиц, выполнивших условия Акции. При проведении розыгрыша применяется взвешенная система, где каждая публикация участника приравнивается к одной учетной единице (шансу). Таким образом, вероятность признания Участника победителем пропорциональна общему количеству размещенных им публикаций ВКонтакте с хештегом Акции.

б) «Главный велосипедист». Присуждается 3 физическим лицам за наибольшее количество публикаций ВКонтакте с хештегом Акции с использованием велосипеда.

в) «Главный по самокатам». Присуждается 3 физическим лицам за наибольшее количество публикаций ВКонтакте с хештегом Акции с использованием самоката (номинация от партнера «ЮРЕНТ»).

г) «Легенда бега». Присуждается 3 физическим лицам за наибольшее количество публикаций ВКонтакте с хештегом Акции с забегов и пробежек.

д) «Уникальная активность». Присуждается 3 физическим лицам за публикации ВКонтакте с хештегом Акции с использованием нестандартных экологичных способов передвижения.

е) «Экологичное движение». Присуждается 1 физическому лицу за публикации ВКонтакте с хештегом Акции с электромобилем (номинация от партнера «EVOLUTE»).

ж) «Звездные волонтеры». Присуждается 3 физическим лицам - лидерам волонтерского движения за активную поддержку Акции (номинация от партнера «ЭКОЛОГИ РОССИИ»).

з) «Зеленые участники». Присуждается 3 физическим лицам за активную поддержку Акции и регулярные публикации ВКонтакте с участием лиц дошкольного возраста и хештегом Акции.

и) «Серебряные участники». Присуждается 3 физическим лицам за активную поддержку Акции и регулярные публикации ВКонтакте с участием лиц пенсионного возраста и хештегом Акции.

к) «Драйверы акции». Присуждается 3 физическим лицам регулярную публикацию контента ВКонтакте с хештегом Акции и максимальную суммарную вовлеченность аудитории (лайки, репосты и комментарии ко всем публикациям).

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

6.1. 7 сентября 2026 года в 23.59 по московскому времени в «Международный день чистого воздуха для голубого неба» завершается прием данных от участников.

6.2. Определение рейтинга осуществляется путем суммирования верифицированных данных о преодоленных участниками километрах в период с 00.01 30 мая 2026 года по 23.59 7 сентября 2026 года (время московское).

6.3. Победители Акции награждаются почетными дипломами и призами. Передача осуществляется лично или курьерской службой до 31 декабря текущего года Акции.

6.4. Информация об итогах размещается на сайте Организатора не позднее 30 сентября текущего года Акции.

6.5. Дата оглашения результатов, порядок награждения и перечень призов будет опубликован дополнительно на официальном сайте Акции (<https://выбираючистыйвоздух.рф>), официальном сообществе федерального проекта «Чистый воздух» (<https://vk.com/minprirodyair>).

7. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

7.1. Источниками финансирования Акции являются средства организатора мероприятий на местах, а также привлеченные средства партнеров и спонсоров.

7.2. Организатор Акции обеспечивает хранение документации, связанной с проведением мероприятий, в течение одного года после его проведения.

7.3. Материалы, полученные от участников Акции, не подлежат разглашению третьим лицам.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении Всероссийской акции
«Выбираю чистый воздух»

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ CO₂**

1. Настоящая методика определяет порядок конвертации пройденной участниками дистанции («чистых километров») в эквивалент снижения выбросов в атмосферу.

2. В основе расчетов лежит принцип замещения поездок на автотранспорте с двигателем внутреннего сгорания экологичными способами передвижения на коротких дистанциях (до 5 км, с учетом режима холодного пуска и прогрева двигателя).

3. Применяются следующие нормативы:

3.1. **Базовый расчет:** 1 «чистый километр» (пешком, на велосипеде, общественном электротранспорте, личном немоторизованном транспорте) приравнивается к снижению выбросов на **250 грамм CO₂**.

3.2. **Расчет для СИМ (кикшеринг):** для дистанций, преодоленных пользователями на арендных электросамокатах. 1 километр приравнивается к снижению выбросов на **200 грамм CO₂**. Данный показатель учитывает компенсацию экологического следа, образующегося при зарядке и обслуживании СИМ (~50 грамм CO₂ на 1 км).

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении Всероссийской акции
«Выбираю чистый воздух»

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Примечание: Размещение Участником (физическим лицом) публикации в социальной сети «ВКонтакте» с использованием официального хештега Акции #выбираючистыйвоздух признается действием, подтверждающим согласие Участника на обработку Организатором его персональных данных.

Я, Участник Всероссийской акции «Выбираю чистый воздух», действуя по собственной воле и в своих интересах, даю согласие Организатору на обработку моих персональных данных, опубликованных на публичной странице пользователя ВКонтакте: Имя и Фамилия, ID (идентификационный номер), публичные фото, регион проживания.

Я даю согласие на использование указанных персональных данных исключительно в целях участия в Акции: идентификации, формирования рейтингов, связи, публикации фотографий на официальных ресурсах проекта.

Согласие предоставляется на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, обезличивание и уничтожение данных.

Организатор гарантирует обработку данных в соответствии с законодательством РФ. Согласие действует до достижения целей обработки и может быть отозвано по моему письменному заявлению.

" ____ " _____ 2026 г.

_____/_____/_____
(Подпись) (Расшифровка подписи)